



intereconomía | conferencias

apuntes de actualidad

Desayunos de Trabajo Empresariales y Económicos



intereconomía | conferencias

apuntes de actualidad

¿En qué consisten los APUNTES DE ACTUALIDAD de Intereconomía Conferencias

Los Apuntes de Actualidad que organiza Intereconomía Conferencias son desayunos de trabajo donde un profesional de reconocido prestigio o un cargo importante de la administración, imparten una ponencia sobre un tema de máxima actualidad.

El desayuno deberá estar apoyado por uno o varios patrocinadores que quieran asociar su marca al evento a lo largo de 2011.

Tanto el ponente como los temas a tratar serán fruto de la absoluta coordinación entre las empresas patrocinadoras y la organización.

El aforo asiste estrictamente por invitación y deberá contar con la aprobación de Intereconomía Conferencias que buscará el máximo beneficio para el patrocinador.



¿Por qué optar por un APUNTE DE ACTUALIDAD organizado por Intereconomía Conferencias?

... Porque el apunte de actualidad es la mejor opción si su empresa quiere reforzar su estrategia de comunicación en el mercado

Así, podrá transmitir el mensaje que considere más oportuno en el momento de su celebración. El aforo estará condicionado por la capacidad de convocatoria del ponente protagonista del desayuno y el público objetivo que el patrocinador defina.

Intereconomía Conferencias se encargará de:

- Le propondrá varias opciones de ponentes en función de las necesidades del cliente.
- Formalizará y gestionará la invitación al ponente.
- Se encargará de la difusión del acto tanto a través de nuestras Bases de Datos propias como a través de los medios de comunicación del grupo y asociaciones.
- En caso de considerarlo necesario, realizará invitaciones personalizadas a través de contacto telefónico.
- Diseñará el arte gráfico del evento: invitación, cartelería, etc.
- Se encargará de la confirmación de asistentes
- Se responsabilizará de la puesta en escena de la conferencia: catering, medios técnicos, azafatas, etc.



¿Por qué nuestros Apuntes de Actualidad son la mejor plataforma para su estrategia de comunicación empresarial?

..... Porque nuestro plan de medios se adapta muy bien a sus potenciales clientes

Para publicitar nuestras eventos utilizamos los medios y publicaciones de nuestro grupo. Nuestros medios son punto de encuentro de grandes y pequeños empresarios, altos directivos, profesionales, políticos, académicos, diplomáticos y periodistas económicos.



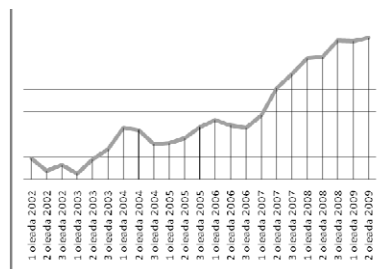
¿Por qué nuestros medios audiovisuales son los que se mejor se adaptan a sus clientes?

Intereconomía Radio, nacida en 1994 es la primera emisora de información económica en España. Su fórmula pionera combina la actualidad económica y financiera **con los acontecimientos políticos**, sociales y culturales que marcan la actualidad. Radio Intereconomía ofrece información de los **mercados financieros de todo el mundo en tiempo real**, y tiene como protagonistas a los **principales personajes de la vida económica y política, española y mundial**. Cada día **participan en directo empresarios, altos directivos, profesionales, académicos y periodistas económicos**.



Radio Intercontinental, nace en Madrid en los años 50, y desde **la primavera de 2009** forma parte del **Grupo Intereconomía**.

Con emisión en la Comunidad de Madrid, sus contenidos se basan en magazines de actualidad en la que las **tertulias y debates tienen un gran peso** “El gato al agua” “Otro gallo cantaría”...



Incremento de audiencia acumulada

Fuente EGM

¿Por qué nuestros medios multimedia son los más seguidos por el sector empresarial español?



Intereconomía es **la primera televisión económica y financiera de España**. Convertida actualmente en la emisora de referencia en el marco de información político-social, es corresponsal en España de la CNBC, la televisión económica líder en el mercado norteamericano y el único canal de televisión español con producción 100% propia. Cuenta en **su plantilla** con algunos de los expertos más prestigiosos **del periodismo económico nacional y con información en tiempo real de las bolsas nacionales y extranjeras**.



Intereconomía Business TV es la nueva cadena de televisión del Grupo Intereconomía, que tiene como objetivo **ser la referencia en España en contenidos de Bolsa, economía y empresas**.

Con ello se recupera la línea editorial basada en la economía y las empresas, con las que nació Intereconomía TV.



¿Por qué nuestro nuevo periódico ha tenido tan buena aceptación en el tejido empresarial?

Un diario con un nuevo papel en el panorama actual de la información, dispuesto a dar la cara y hablar sin tapujos, con una visión diferente del mundo que nos rodea, respaldado por 240.000 lectores cada día.

Cuando el público objetivo de la conferencia lo requiere, también publicitamos nuestras conferencias en nuestro diario generalista La Gaceta. Nuestra gran diversidad de medios contribuye a la difusión de la conferencia y crea potentes sinergias multiplataforma.

LA GACETA



La UE pide a los alcaldes más eficiencia energética

C. P. Madrid
La mejora de la eficiencia energética es uno de los grandes retos actuales. Una competencia que hasta ahora no correspondía a los ayuntamientos, pero ante los cambios en el entorno son los que deben liderar esta política. Así lo defendió ayer Pedro Ballesteros, administrador principal de la Dirección General de Transporte y Energía de la Comisión Europea, en el marco de una jornada de trabajo

organizada por Intereconomía Conferencias y patrocinada por Gas Natural. Para impulsar esta iniciativa, hace dos años se creó el "Pacto de Alcaldes" en el seno de la Unión Europea, un compromiso de los municipios para reducir sus emisiones de CO2 y que aglutina ya a más de 1.300. Ballesteros, responsable de su puesta en marcha y gestión, sostiene que "los alcaldes son las que tienen mayor capacidad de actuación".



Intereconomía | conferencias

apuntes de | actualidad

ANEXO I

Apuntes de Actualidad Empresariales – Ejemplo de Posibles Ponentes



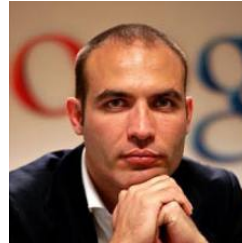
Jean Claude Trichet
Presidente del
Banco Central Europeo



Ángel Cano
Consejero Delegado
BBVA



Isidro Fainé
Presidente
CECA – LA CAIXA



Bernardo Hernández
Director de Productos
Emergentes a nivel mundial
GOOGLE



Antonio Andréa Monari
Director General Europa
ADB



Manuel Pizarro
Ex -Presidente
ENDESA



José M. Gzlez.-Páramo
Miembro Comité Ejecutivo
BCE



José Ignacio Goriozarri
Ex -Consejero Delegado
BBVA

ANEXO I

Apuntes de Actualidad Políticos – Ejemplo de Posibles Ponentes



Rosa Aguilar
Ministra
MEDIO AMBIENTE, MEDIO RURAL
Y MARINO



María Dolores de Cospedal
Secretaria General
PARTIDO POPULAR



Miguel Ángel Revilla
Presidente
G. de CANTABRIA



Rosa Díez
Secretaria General
UNIÓN, PROGRESO Y DEMOCRACIA



Alberto Núñez Feijoo
Presidente
XUNTA DE GALICIA



Patxi López
Lehendakari
PAIS VASCO



Cristóbal Montoro
Coordinador Economía
PARTIDO POPULAR



Francisco Camps
Presidente de la
GENERALITAT VALENCIANA

Lugar de Celebración

Los Apuntes de Actualidad se celebran en Hotel de reconocido prestigio

WESTIN[®]
HOTELS & RESORTS



Para contactar con nosotros

Antonio Núñez Fernández

Responsable de Nuevos Desarrollos

Tif.: 91 432 77 39

Móvil.: 659 752 934

anunez@intereconomia.com

Intereconomiaconferencias.com



intereconomía | conferencias

Aviso de confidencialidad

La información comprendida en esta presentación es confidencial y pertenece al GRUPO INTERECONOMIA. Cualquier forma de divulgación, reproducción, copia o distribución total o parcial de la misma queda prohibida, no pudiendo ser utilizado su contenido para otros fines sin la autorización deL GRUPO INTERECONOMIA.